



Seibo

Feeding the Future



NPOの活動を体験してみよう！



1.全体概要



講師

山田 真人

テーマ

ソーシャルビジネス

対象学年

中1～高2

期間

1か月～3か月

頻度

50分授業 x 8回 (要相談で調整可)

2.概要と活動目的

1



NPO活動を体験し
国際支援の仕組み
を
知る機会に繋げる

2



対象国について学び
日本で**実現**
可能性がある
支援を見極める

3



支援活動戦略を立て
(物品販売、寄付の呼びかけ)
実行し再現性を
作れるよう評価する

3.活動の流れ



STEP1

マラウイを知る

商品を知る

STEP2

STEP3

マーケティング



STEP4

セールス

STEP5

まとめ

次のページから各STEPを
詳しく説明していきます！

STEP1. マラウイを知る 内容:スタッフからの講演

講師の実施事項

- 団体の創設ストーリー
- 現地についての情報と活動
- 日本での支援活動
- 商品の紹介



生徒の実施事項

- スタッフへの質問を考える

例)Q.マラウイについて

Q.一緒にできる支援活動は何か

Q.商品の特徴は何か



※場合によって事前課題も提供可能(ビデオなど)

STEP2.商品を知る

内容:講演とワークショップ



講師の実施事項

- マラウイコーヒーの概要
- コーヒーのビジネスモデル
- コーヒー販売に関わる人を紹介
- コーヒーの淹れ方のワークショップ

生徒の実施事項

- コーヒーを飲んで感想を考える
- 宣伝の仕方を考える
- 希望者が生豆提供社・焙煎店訪問
訪問時の学びを共有、プレゼン



STEP3.マーケティング

内容:販売方法を生徒主体で考察



講師の実施事項

- 流通経路を復習(生産者-消費者)
- ブランディングの工夫について
- 主なターゲットの選定
- ゲストから経験を聞く
(実際にビジネスを店舗で展開する方)



生徒の実施事項

- 希望者がイベントを訪問
- オリジナルラベルを考える
- イベント企画
(当日シフト、使用道具の選定)
- ターゲットへ事前告知の方法検討



STEP4.セールス

内容:イベント実施



講師の実施事項

- イベント当日の同伴
- 会計業務の補助と寄付金収集
- 売上を基に支援内容報告を検討
- 団体内大学生スタッフの紹介



生徒の実施事項

- シフト表に基づいた業務
- 高2が監督、実施内容を記録
- コーヒーの提供と宣伝
- お客様への対応やアフターケア
- 反省会



STEP5.まとめ

講師の実施事項

- 大学の先生を招き事例評価
- 支援国とのオンライン交流
- セールス実施内容の振り返り
- 次回以降の計画立て



生徒の実施事項

- 高2中心に全体反省点の復習
- 学んだ内容をメンバーが発表
- 次回への再現性に向けて情報整理
- 後輩へのメッセージ



4. その他の情報

必要な項目

- NPOスタッフ1名
- 生徒20~40名
- 監督講師1名 ※ゲストを追加

道具

- コーヒー粉
- イベントグッズ

