場所:新宿中央公園 日時: 2024/12/21

事前の準備

- ・山田さんによるライフデザインの授業(1年間)
- =マラウイを知る経験
- ワークショップを提案した理由
- •マラウイチャームについて
- マラウイについてもっと理解してもらうために工夫した点ex)ポスター・コーヒーかす









イベント当日(12/21)



个コーヒー販売



- ・当日の売り上げ ¥45900 寄付を合わせると
- ¥60000
- ・当日のお客さまの 誘導の仕方
- ■感想





振り返り

事前準備

- 当日の流れをチェックする時間をとるべきだった。
- 誰がどの時間帯にいるか把握していなかった
- →<u>シフト表(コーヒー販売template)</u>を事前に配布
- ・必要な道具をスタッフ内で共有していなかった。
- →<u>シフト表(コーヒー販売template)</u> or <u>warm hearts コーヒー販売マニュア</u> <u>ル</u>を事前に配布



振り返り

当日

- 高校生の販売に魅力を感じている人が多かった。
- イベントスタッフ内で顔と名前が一致していなかった。
- →ネームタグを作る





Thank you for Listening!!!!!

